

서비스 소개서

May, 2017



A Table of

CONTENTS

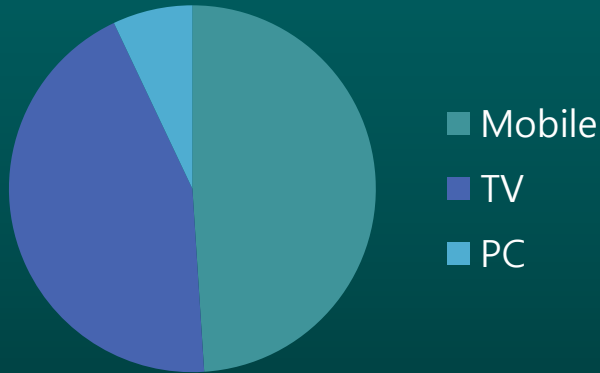
목 차

<u>001</u>	Why mobile AD
<u>002</u>	리워드 광고개념
<u>003</u>	착한동전 소개
<u>004</u>	광고상품 안내
<u>005</u>	단가표
<u>006</u>	Q&A
<u>007</u>	문의 및 연락처

Why Mobile AD

TV보다 더 가까운 모바일!
우리는 하루 동안 스마트폰을 얼마나 사용할까요?

사용량



출처 : 2014.03 HS애드



Mobile 93%



TV 65%



PC 39%

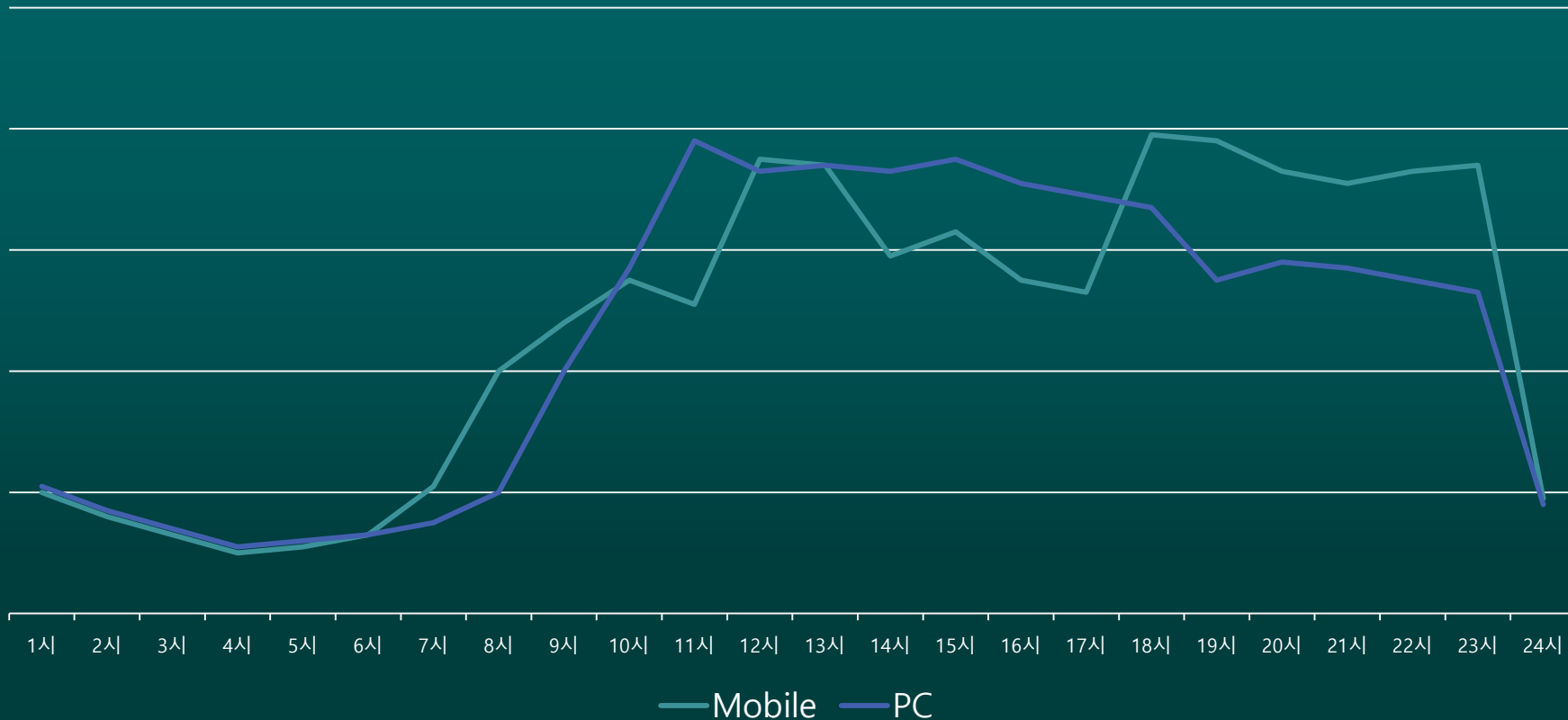
출처 : 2014 한국광고총연합회 광고정보센터 매거진

모바일은 현대인이 가장 많이 이용하는 스크린이자 TV와 PC를 뛰어넘는 매체입니다

Why Mobile AD

모바일이 더 효과적인 시간대가 있습니다.

출처 : 2013 NPR



모바일은 출근시간(오전 8시), 점심시간(오후 12시~1시), 퇴근 시간에 타매체 대비 이용률이 높음

리워드 광고개념 | 리워드 광고개념

보여주는 광고



유저와 소통하는 광고

2012년 모바일 리워드 광고 상품이 매체력을 인정 받으며 급속도로 성장
설치형(CPI), 실행형(CPE), 참여형(CPA) 등 다운로드 이외에
더욱 정교한 액션보장으로 캠페인 목적에 맞는 다양한 액션 가능



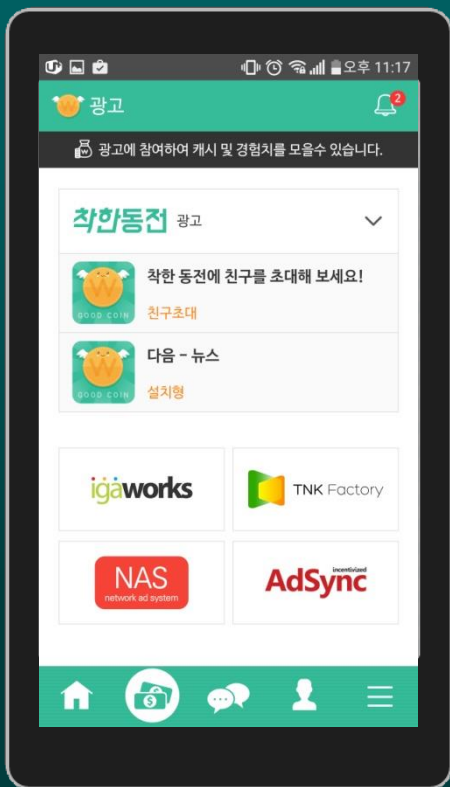
모바일 광고의 새로운 바람, 리워드 광고

※ 리워드 앱

광고를 참여하면 현금처럼 쓸 수 있는 적립금을 보상해 주는 앱
기업들이 자사의 모바일 앱 설치율과 인지도를 단기간에 높이기 위한 수단으로 활용하면서 시장이
커지고 있고 정교한 타겟팅이라는 모바일의 장점을 살려 새로운 광고 플랫폼으로 주목 받고 있습니다.

착한동전 소개

정직하게 돈버는 어플 착한동전



착한동전은 광고를 참여하는 사용자들에게 적립금을 지급해주는 기존방식에 더하여 여러가지 미션을 통해서도 사용자들에게 적립금을 지급해주는 신개념 모바일 리워드 광고 플랫폼 입니다.

착한동전의 다양한 광고(설치형/실행형/참여형 등)을 통해 사용자는 광고참여에 대한 푸짐한 보상(적립금)을 받고 광고주는 해당 캠페인의 주요한 목적을 달성할 수 있습니다.

착한동전은 고정비(인건비 등), 홍보비, 추천수당 최소화를 통해 가격경쟁력을 확보했습니다.

착한동전 광고에 참여하고 레벨업을 함으로써 고객은 더 높은 리워드를 적립받을 수 있고 그로 인해 타 리워드 앱과 비교하여 보다 높은 보상(적립금)을 받을 수 있는 기회를 가지게 됩니다.
또한 최고레벨에 도달한 회원에게는 미션 등 최고레벨 만의 특별한 혜택이 주어집니다. 이는 곧 사용자들의 앱에 대한 만족도와 충성도를 높여 광고주들의 성공적인 캠페인 목적 달성과 연결될 수 있습니다.

광고참여의 보상인 적립금은 앱 내 스토어를 통하여 다양한 상품구매에 사용할 수 있으며, 환급 신청을 통하여 현금으로도 지급받을 수 있습니다.
높은 리워드 적립금과 그 적립금의 다양하고 신속한 사용자 활용을 통하여 앱에 대한 만족도를 높여 광고주(캠페인)의 목적을 달성시키는 것이 착한동전의 지향점 입니다.

키워드검색을 통한 사용자의 다운로드성향 분석

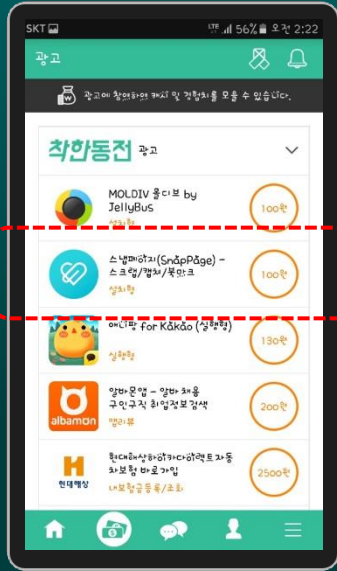
키워드랭킹리스트에서 상위권에 위치해야 선택되어 질 확률이 높습니다. 사용자는 하위권까지 살펴보는 경우는 10% 미만에 불과합니다

1차 선택 후 사용자는 다운로드 숫자를 확인합니다. 5만 미만일 경우 20%가 이탈합니다.

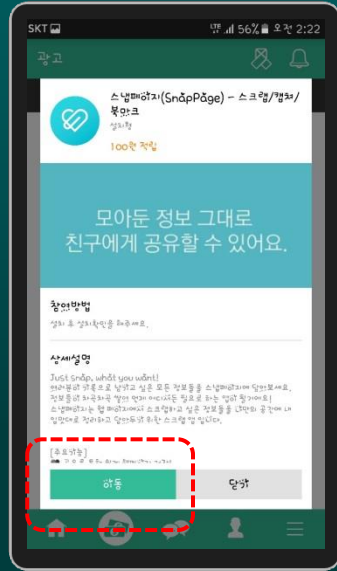
마지막으로 평점 및 유용성 댓글을 확인합니다. 평점, 댓글이나 별 경우 40%가 이탈합니다.

광고상품 - CPI

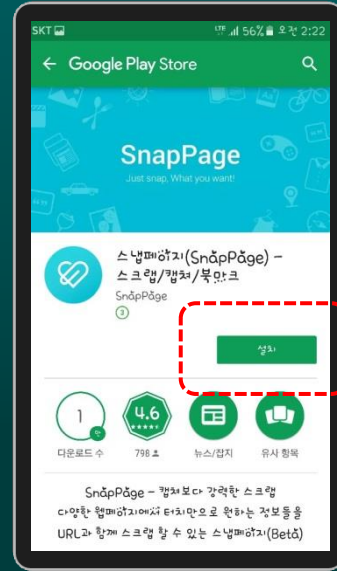
광고방식	정상가	이벤트가	설명
CPI - 설치형	200원	100원	어플 다운로드 시 1건 정산



1) 광고노출



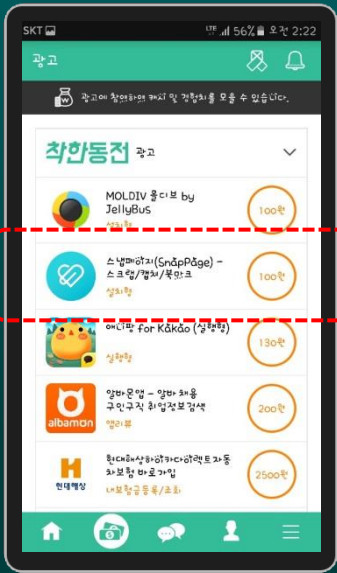
2) 마켓이동



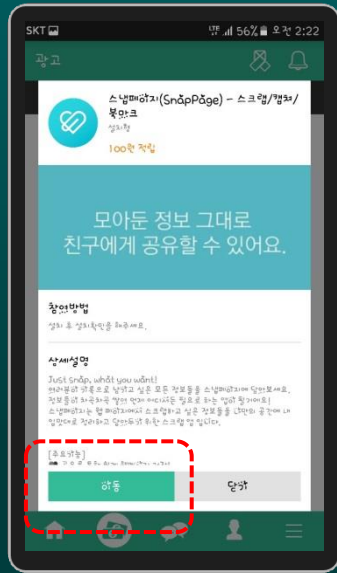
3) 설치완료

광고상품 - CPE

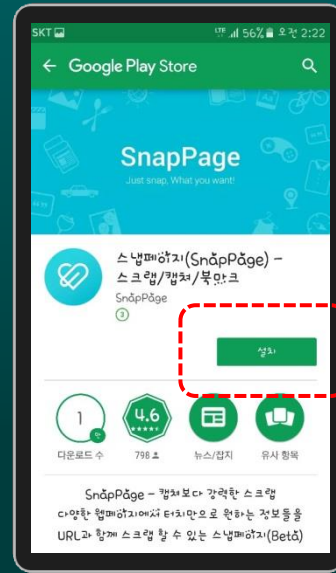
광고방식	정상가	이벤트가	설명
CPE - 실행형	300원	150원	어플 다운로드 및 실행 시 1건 정산



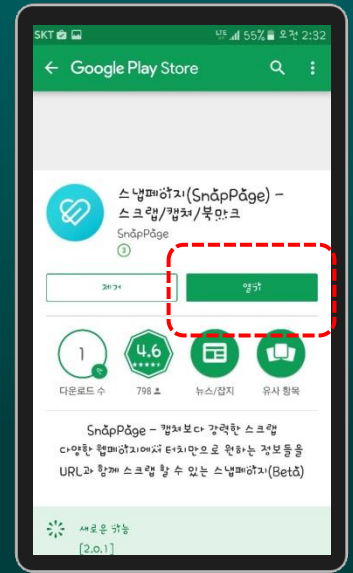
1) 광고노출



2) 마켓이동



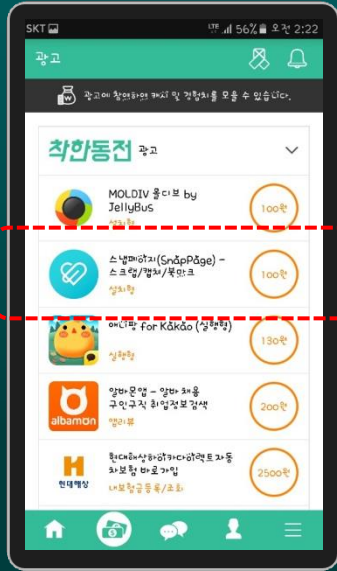
3) 설치완료



4) 어플실행

광고상품 - CPR

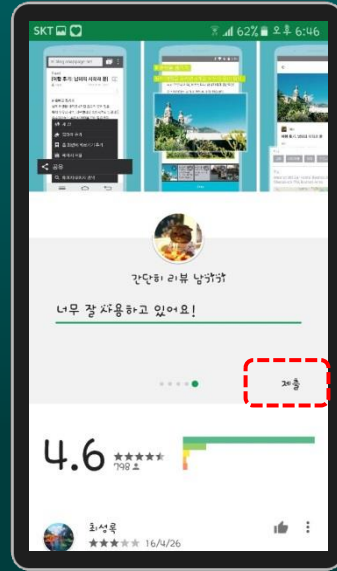
광고방식	정상가	이벤트가	설명
CPR - 리뷰형	700원	500원	어플 리뷰 등록 시 1건 정산



1) 광고노출



2) 마켓이동



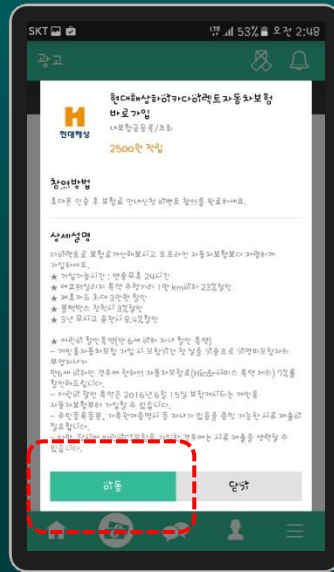
3) 설치완료

광고상품 - CPA

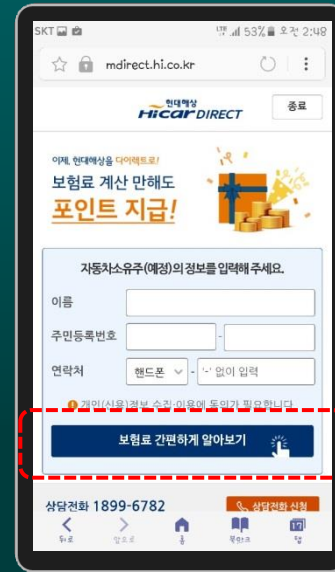
광고방식	정상가	이벤트가	설명
CPA - 참여형	협의	협의	특정 액션수행시(회원가입, 이벤트참여 등) 시 1건 정산



1) 광고노출



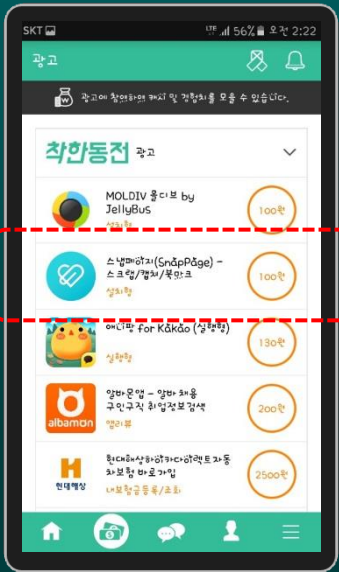
2) 페이지 이동



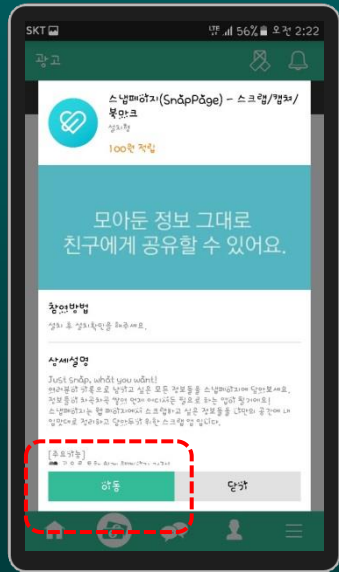
3) 회원가입 또는 이벤트 참여

광고상품 - CPK

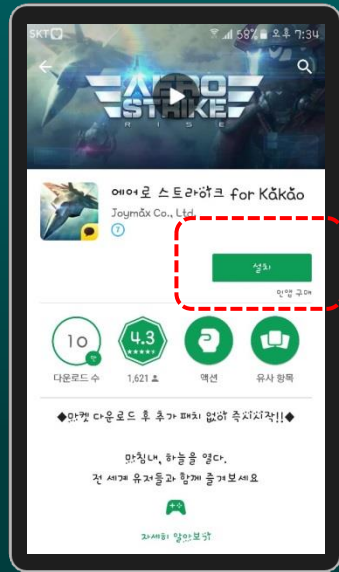
광고방식	정상가	이벤트가	설명
CPK - 카카오로그인	300원	200원	어플 설치 후 카카오 로그인시 정산



1) 광고노출



2) 마켓이동



3) 설치완료



4) 로그인

원하는 광고방식! 원하는 마켓 타게팅! 광고 집행 가능!

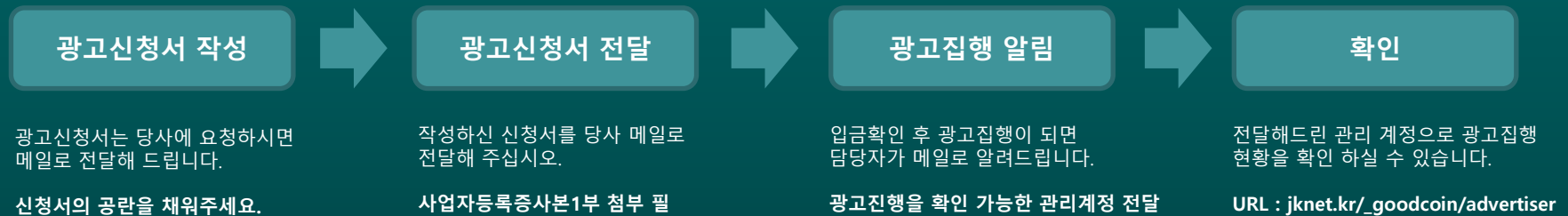
Vat 별도

광고방식	정상가	이벤트가	설명
CPI – 설치형 (Cost Per Install)	200원	100원	어플 다운로드 시 1건 정산
CPE – 실행형 (Cost Per Execution)	300원	150원	어플 다운로드 및 실행 시 1건 정산
CPA – 참여형 (Cost Per Action)	협의	협의	특정 액션수행시(회원가입, 이벤트참여 등) 시 1건 정산
CPR - 리뷰 (Cost Per Review)	700원	500원	어플 리뷰 등록 시 1건 정산
CPS - 페이스북, 인스타 (Cost Per Review)	400원	350	페이스북 좋아요, 인스타 팔로우 시 1건 정산
CPK - 카카오 로그인 (Cost Per Kakao login)	300원	200원	어플 설치 후 카카오 로그인시 정산

- 2018년 3월 1일 기준으로 작성되었습니다.
- 이벤트가는 2018년 5월 31일 까지만 가능합니다.

Q. 광고진행은 어떻게 하나요?

A) 아래와 같은 방식으로 진행 됩니다.



Q. 회사가 아닌 개인도 광고를 할 수 있나요?

A) 개인도 진행가능 합니다.
다만 진행 시 준비하실 내용이 딱 한 가지 있습니다.
바로 본인 주민등록증 1부를 앞/뒤로 복사해서 이메일로 보내주세요.

Q. 입금은 언제 하나요?

A) 광고 집행 전에 입금을 해 주셔야 집행을 할 수 있습니다.
계좌번호는 광고계재신청서 하단에 나와 있구요. 저희가 메일로 입금통장사본을 보내드려요



감사 합니다.

와이네트워크(주)
담당 / 차한진 팀장
070-8711-2607 / 010-8675-2608
goodcoin@jknet.kr